

TERMINPLAN

EMPLOYER BRAND MANAGER/-IN (IHK)

PRÄSENZPHASE MODUL 1: EMPLOYER BRANDING UND DAS MARKENMANAGEMENT

Einführung + Modul 1 Employer Branding und das Markenmanagement	Montag, 22.05.2023, 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr
Modul 1 Employer Branding und das Markenmanagement	Dienstag, 23.05.2023, 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr

ONLINE-LERNEN 1

Modul 1 Employer Branding und das Markenmanagement	29.05.2023 bis 11.06.2023
---	---------------------------

PRÄSENZPHASE MODUL 2: ENTWICKLUNG UND AUFBAU EINER ARBEITGEBERMARKE

Modul 2 Entwicklung und Aufbau einer Arbeitgebermarke	Montag, 12.06.2023 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr
Modul 2 Entwicklung und Aufbau einer Arbeitgebermarke	Dienstag, 13.06.2023 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr

ONLINE-LERNEN 2

Modul 2 Entwicklung und Aufbau einer Arbeitgebermarke	19.06.2023 bis 02.07.2023
--	---------------------------

PRÄSENZPHASE MODUL 3: ARBEITGEBERMARKEN-KOMMUNIKATION / INTERNAL EMPLOYER BRANDING

Modul 3: Arbeitgebermarken-Kommunikation / Internal Employer Branding	Montag, 03.07.2023, 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr
Modul 3 Arbeitgebermarken-Kommunikation / Internal Employer Branding	Dienstag, 04.07.2023, 08.30 Uhr bis 16.00 Uhr

ONLINE-LERNEN 3

Modul 3 Arbeitgebermarken-Kommunikation / Internal Employer Branding	10.07.2023 bis 23.07.2023
---	---------------------------

ZERTIFIZIERUNGSLEISTUNG

Abgabe des Projekts	Montag, 11.09.2023
Präsentation (Terminplan wird noch bekannt gegeben)	Montag, 25.09.2023 oder Dienstag, 26.09.2023