



AUSGEZEICHNET WEITERKOMMEN.

Zertifikatslehrgang

E-Commerce Manager/-in (IHK)

IHK

Akademie Koblenz
Ausgezeichnet weiterkommen.

E-Commerce Manager/-in (IHK)

Webcode:
554ECM

PRÄSENZLEHRGANG

Zeitraum: **4. bis 15. Juli 2022 in Koblenz**
Dauer: **80 Unterrichtseinheiten an 10 Tagen**
Preis: **1.695 €** (Umsatzsteuer fällt nicht an)

LIVE ONLINE LEHRGANG

Zeitraum: **14. September bis 5. Dezember 2022 Live Online**
Dauer: **80 Unterrichtseinheiten an 20 Abend-Terminen**
Preis: **1.695 €** (Umsatzsteuer fällt nicht an)

ZIELE / HINTERGRUND

Der Onlinehandel boomt und gilt längst als konventionelles Ein- und Verkaufsmittel. Aufgrund der steigenden Nachfrage wächst auch der Bedarf an E-Commerce geschultem Personal.

ZIELGRUPPE

Die Teilnehmenden des Zertifikatslehrgangs zum/r E-Commerce-Manager/in (IHK) erhalten mit dieser Weiterbildung das Rüstzeug, um erfolgreich ein E-Commerce-Projekt im Unternehmen zu projektieren, umsetzen und operativ begleiten zu können.

IHRE BENEFITS

- Sie lernen alles Relevante, um erfolgreich ein E-Commerce-Projekt im Unternehmen zu projektieren, umsetzen und strategisch begleiten zu können
- Interaktive Vorträge und viele Best Practices
- Praxisnahe Tipps und Tricks
- Inspiration und kreative Lösungsansätze
- Ihre Dozenten sind erfahrene Experten aus der Praxis
- Betreuung durch Dozenten für Ihre praxisrelevante Facharbeit und anschließendem Fachgespräch
- Anerkanntes IHK-Zertifikat

LEHRGANGSFORMATE

- Präsenzform in Koblenz
- Live Online (mit eigenem MS Teams IHK-Akademie Account)

TERMINE, DAUER UND KURSORT

Präsenzkurs vom 04. bis 19. Juli 2022 in Koblenz

10 Veranstaltungstage in Vollzeit-Präsenzform,
montags bis freitags, jeweils von 08.30 bis 16.15 Uhr:

- 04. bis 08. Juli 2022
- 11. bis 15. Juli 2022

Berufsbegleitender Live-Online-Kurs vom 14. September bis 5. Dezember 2022

20 Termine Live Online, jeweils montags und mittwochs
von 17.30 Uhr bis 20.45 Uhr:

- Mittwoch, 14.09.2022,
- Montag, 19.09.2022,
- Montag, 26.09., Mittwoch, 28.09.2022,
- Mittwoch, 05.10.2022,
- Montag, 10.10., Mittwoch, 12.10.2022,
- Montag, 17.10., Mittwoch, 19.10.2022,
- Montag, 31.10., Mittwoch, 02.11.2022,
- Montag, 07.11., Mittwoch, 09.11.2022,
- Montag, 14.11., Mittwoch, 16.11.2022,
- Montag, 21.11., Mittwoch, 23.11.2022,
- Montag, 28.11., Mittwoch, 30.11.2022,
- Montag, 05.12.2022

INHALTE

I. Grundlagen und Einführung E-Commerce

- Grundlagen, Begriffe & Themenübersicht
- Die Entwicklung des (Online-)Handels (Rückblick, Einblick, Ausblick)
- Strategien & Geschäftsmodelle im E-Commerce:
 - Online-Shop Produkte / Dienstleistungen
 - Digitale Plattformen (Amazon & Co.)
 - Regionale & Branchenspezifische Modelle
 - Handels-Portale
 - Händlershops

II. Customer Journey und Kaufprozess im E-Commerce

- Zielgruppenanalyse und Zielgruppenbestimmung
- Die Phasen der Customer Journey
- Usability & Conversionoptimierung
- Checkout Prozess
- Shopsysteme & Paymentsysteme
- Gütesiegel und Zertifizierung
- Retouren und Retourenmanagement
- Reverse Logistic und Fulfillment

III. Agiles Arbeiten in Projekten

- Klassisches Projektmanagement
- Agiles Projektmanagement (SCRUM)
- Agiles Manifest und Werte
- Tools und Methoden für agiles Arbeiten
- Fehlerkultur
- Design Thinking

IV. Der rechtssichere Onlineshop

- Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs und Fernabsatzrecht
- Grundzüge Kaufrecht, v.a. Verbrauchsgüterkauf
- AGB-Recht
- Datenschutz und Telemedien
- Grundzüge Marken-, Wettbewerbs-, Urheberrecht

V. Konzeption eines E-Commerce-Modells

- Strategie, Geschäftsmodell & KPI
- Zielgruppe / Buyer Personas / Wettbewerb
- Einbindung in die Organisation (Technik – Mitarbeiter – Unternehmen)
- Wettbewerbsanalyse: Marketing & After Sales Service
- SWOT-Analyse und smarte Ziele

VI. Marketing, Analyse & Controlling

- SEO / SEA
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing
- Affiliate Marketing
- E-Mail Marketing
- Empfehlungsmarketing
- Werbeaktionen
- Zertifizierung & Bewertung
- Analyse & Controlling

VII. Online-Marketing und Recht

- SEO/SEA
- Exkurs: Google und Recht;
- Tracking und Cookies
- E-Mail und Newsletter Marketing
- Gewinnspiele sicher gestalten
- Exkurs: Gutscheine
- Drittanbietershops
- Bewertungssysteme

ABSCHLUSS

Bei erfolgreicher Teilnahme an der Zertifikatsprüfung erhalten Sie das Zertifikat „E-Commerce Manager/in (IHK)“. Die Zertifikatsprüfung erfolgt in Form einer Praxisarbeit, welche 2 Wochen nach Lehrgangsende einzureichen ist. Im Anschluss erfolgt das Fachgespräch.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Kaufmännische Grundkenntnisse und Berufserfahrung

IHRE DOZENTIN



Nadine Huss

Nadine Huss ist seit über 20 Jahren Dozentin aus Leidenschaft und bringt in ihre E-Commerce-Kurse für Manager und Fachwirte mehr als 10 Jahre Agenturerfahrung ein. Als Autorin des Handbuchs „E-Commerce Manager*in“ und als Prüferin und Ausschussmitglied in verschiedenen Ausschüssen deutschlandweit vermittelt sie nötiges Zertifikats- und Prüfungswissen genauso, wie praktische Tipps für den Onlinehandel.

PREIS

1.695 € (Umsatzsteuer fällt nicht an.)

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Teilnahme an Bildungsmaßnahmen kann über den QualiScheck Rheinland-Pfalz gefördert werden. Anspruchsberechtigt sind abhängig Beschäftigte im Wohnsitz Rheinland-Pfalz.

Über den QualiScheck trägt das Land Rheinland-Pfalz einmal im Jahr einen Teil der Weiterbildungsmaßnahme (bis zu 1.500,00 €).

Wichtig: Der QualiScheck muss vor der Anmeldung zum Kurs vorliegen.

Damit Sie schnell erfahren, ob der QualiScheck in ihrem Falle passt, können Sie einen Vorab-Check durchführen unter: <https://www.berufliche-weiterbildung.rlp.de/foerderprogramm-qualischeck/vorab-check>

Detaillierte Informationen, sowie Antragsformulare finden Sie im Internet unter: <https://www.berufliche-weiterbildung.rlp.de/foerderprogramm-qualischeck>

FÖRDERPROGRAMM BETRIEBLICHE WEITERBILDUNG

Der Europäische Sozialfonds und das Ministerium für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demografie Rheinland-Pfalz unterstützen privatrechtliche Unternehmen mit Sitz in Rheinland-Pfalz bei der Finanzierung von betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen mit bis zu 30.000,00 € pro Kalenderjahr. Weitere Informationen, einen Vorab-Check und die Möglichkeit zur Antragstellung finden Sie unter: <https://www.berufliche-weiterbildung.rlp.de/foerderprogramm-betriebliche-weiterbildung/wer-wird-gefoerdert>

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

Gerne können Sie sich auf unserer Website unter www.ihk-akademie-koblenz.de anmelden.

Für weitere Informationen steht Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung:



Nadja Westbrook

Telefon 0671 896676-23

westbrook@ihk-akademie-koblenz.de

IHK-Akademie Koblenz e.V.
Campus Bad Kreuznach
John-F.-Kennedy-Str. 13
55543 Bad Kreuznach

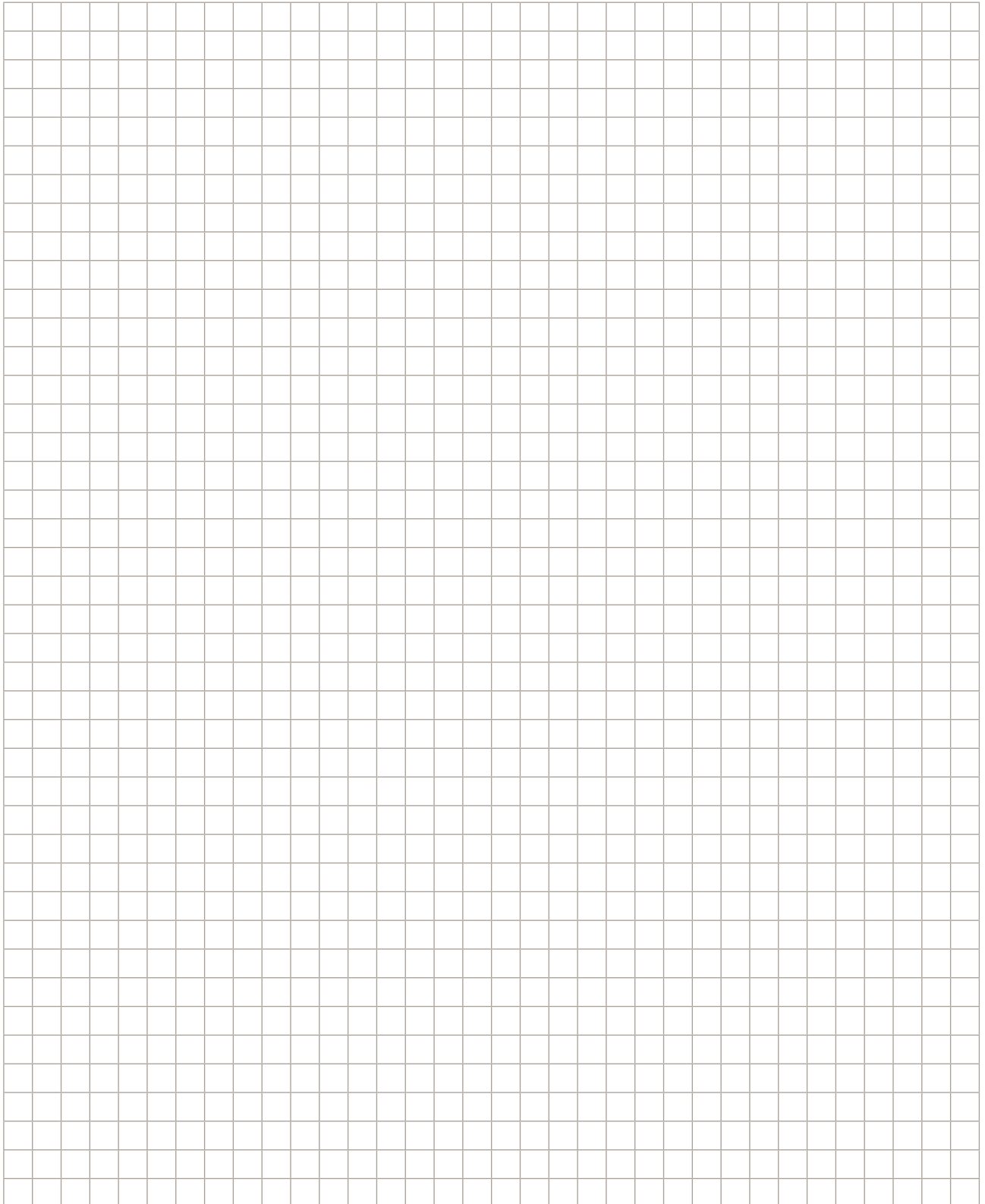
IHK-Akademie Koblenz e.V.
Campus Koblenz
Josef-Görres-Platz 19
56068 Koblenz

Einfach online anmelden unter
www.ihk-akademie-koblenz.de



Seminar-Nr. 554ECM





geschafft!



WEITERBILDUNG.

VOM AZUBI BIS ZUM MANAGER.
VON KAUFMÄNNISCH BIS TECHNISCH.

Diese Angebote könnten auch interessant für Sie sein:

FACEBOOK FÜR UNTERNEHMEN

Erreichen Sie potenzielle Kunden und steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg langfristig mit Social Media.

GOOGLE ADS – SEA SEMINAR

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit auf Google indem Sie Google Ads sinnvoll einsetzen.

INSTAGRAM 4BUSINESS

Positionieren Sie Ihr Business erfolgreich bei Instagram und erreichen so Ihre Kunden.

INSTAGRAM REELS – DER BOOSTER FÜR DEINE REICHWEITE

Unterhalten Sie Ihre Kunden mit kreativen Videos auf Instagram und erlangen damit mehr Reichweite.

ONLINE MARKETING MANAGER/-IN (IHK)

Erhalten Sie einen fundierten Einstieg und operative Insights rund ums Online Marketing.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Erfahren Sie, wie Sie das Ranking Ihrer Website verbessern können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Nadja Westbrook

Telefon 0671-896676-23

westbrook@ihk-akademie-koblenz.de

IHK-Akademie Koblenz e. V.

Campus Bad Kreuznach

John-F.-Kennedy-Straße 13

55543 Bad Kreuznach

www.ihk-akademie-koblenz.de



[facebook.com/](https://facebook.com/IHKAkademieKoblenz)

IHKAkademieKoblenz



[instagram.com/](https://instagram.com/ihkademiekoblenz)

ihkademiekoblenz

Aus Gründen der Praktikabilität und besseren Lesbarkeit verzichten wir darauf geschlechtergerechte Bezeichnungen zu verwenden. Mit unseren Angeboten sprechen wir alle Menschen gleichermaßen an. Ähnliche bzw. vergleichbare Bildungsangebote finden Sie in Datenbanken im Internet, wie zum Beispiel „WIS“, oder erfragen Sie diese bei den Weiterbildungsberatern der Industrie- und Handelskammer.

IHK-Akademie Koblenz e. V., Vereinsregister Amtsgericht Koblenz VR 5a, Nr.: 3271 | Steuer-Nr.: 22/651/4719/0, vertreten durch den Vorstand: Uwe Reifenhäuser, Vorsitzender Vorstand, Dr. Sabine Dyas, Geschäftsführerin

Stand: 06/22, Änderungen vorbehalten



Akademie Koblenz
Ausgezeichnet weiterkommen.